Programme de formation
COMMUNICATION DIGITALE & PHOTOGRAPHIE

15,00 heures

Objectifs pédagogiques

1ER MODULE :
Communiquer sur les réseaux en optimisant votre temps (7heures)

Cette journée de formation vous aide à organiser une communication en ligne simple et efficace. Vous apprendrez à définir vos objectifs, mieux connaître votre clientèle, choisir les bons réseaux sociaux et créer des contenus adaptés à votre activité. Vous découvrirez aussi des outils faciles pour vous organiser, programmer vos publications et comprendre vos résultats afin d'améliorer votre visibilité sans perdre de temps.

- Fixer ses objectifs, pour obtenir une communication efficace
- Définir sa cible, son/sa client(e) idéal(e)
- Reconnaitre ses forces et ses faiblesses pour les utiliser à son avantage
- Définir sa ligne éditoriale : affirmer son image de marque
- Choisir ses réseaux et ses format

2EME MODULE :
Créer du contenu valorisant valorisation pour vos réseaux (4heures)

Cette formation vous apprend à trouver facilement des idées de contenus et à créer des photos, vidéos, visuels et textes simples et
efficaces pour valoriser votre activité sur les réseaux sociaux. La session se termine par un atelier pratique visant à réaliser un contenu
complet prêt à publier avec son propre matériel.

- Découvrir des méthodes simples et accessibles pour ne plus jamais manquer d'idées de contenus
- Apprendre à créer un contenu à valeur ajoutée
- Savoir appréhender les différents formats (bio, publications, stories, à la une, thread ...)

3EME MODULE : Communiquer pour vos évènements (4heures)

Programme de formation
COMMUNICATION DIGITALE & PHOTOGRAPHIE

15,00 heures

Cette formation vous apprend à préparer et diffuser efficacement la communication de vos événements, en boutique ou en extérieur.
Vous découvrirez les bases de la communication événementielle en ligne, les bons formats à utiliser et comment organiser vos messages avant, pendant et après l'animation.

- Découvrir les spécificités de la communication évènementielle en ligne
- Préparer sa communication évènementielle
- Communiquer en amont / pendant / après

Public visé

- Chefs d'entreprises d'une crèmerie-fromagerie
- Porteurs de projets (créateurs-repreneurs d'une crèmerie-fromagerie)
- Vendeur débutant et confirmé en crèmerie fromagerie
- Autres professionnels avec un rayon produits laitiers

Pré-requis

Aucun

Description

Une formation complète dédiée aux méthodes de communication digitale pour valoriser son activité en ligne. Elle se compose de trois modules indépendants, chacun centré sur une thématique spécifique. Les modules peuvent être suivis séparément, selon les besoins de chacun, ou dans leur ensemble pour une approche globale et progressive, sans redondance.

1ER MODULE :
Communiquer sur les réseaux en optimisant votre temps (7 heures)

2EME MODULE :
Créer du contenu valorisant pour vos réseaux (4 heures)

3EME MODULE :
Communiquer pour vos évènements (4 heures)

L'ÉCOLE FRANÇAISE du FROMAGE

Programme de formation
COMMUNICATION DIGITALE & PHOTOGRAPHIE

15,00 heures

Modalités pédagogiques

En présentiel

Moyens et supports pédagogiques

- Formateur expert du métier de communicante et photographe
- Salle adaptée à la théorie
- Apport théorique et exercices pratiques
- Livret stagiaire
- Évaluation des connaissances
- Questionnaire post-formation afin d'évaluer les mises en application des connaissances et compétences acquises en formation

Modalités d'évaluation et de suivi

Bilan oral et évaluation des connaissances