

Programme de formation

AMÉLIORER SES VENTES EN CRÈMERIE-FROMAGERIE (À DISTANCE)

7,00 heures

Objectifs pédagogiques

- Mener une vente classique
- Identifier les ressorts de fidélisation client
- Elaborer des argumentaires de vente conseil
- Identifier les leviers permettant d'amener des ventes additionnelles

Public visé

- Chefs d'entreprises d'une crèmerie-fromagerie
- Porteurs de projets (créateurs-repreneurs d'une crèmerie-fromagerie)
- Vendeur débutant et confirmé en crèmerie fromagerie
- Autres professionnels avec un rayon produits laitiers

Pré-requis

Aucun

Description

Accueil et présentation de la formation. Tour de table et évaluation du niveau des participants et de leurs attentes (15 minutes)

Les grandes étapes de la vente - Définition (30 minutes)

Présentation générale de chacune des étapes de la vente

Réalisation de sketches de vente rapide

L'accueil (30 minutes)

Les grands principes de l'accueil client

Les méthodes pour réussir son accueil client

La découverte (45 minutes)

Définition de la phase de découverte

Les communications verbales et non verbales

Les mobiles d'achats et les profils types de clients

Capital social de 15 244,90€

CENTRE DE FORMATION DES PRODUITS LAITIERS 23 rue des Lavandières Sainte Opportune, 75001 Paris
Tél : 01 55 43 31 85 - Fax : Variable non renseignée – Email : info@cfpl.fr - SIRET : 418 011 946 00062
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 1.1753.987375 auprès du préfet de région d'Ile-de-France



Programme de formation

AMÉLIORER SES VENTES EN CRÈMERIE-FROMAGERIE (À DISTANCE)

7,00 heures

L'argumentation (45 minutes)

Les méthodes pour construire son argumentaire de vente
Les méthodes pour répondre aux objections des clients

La conclusion (30 minutes)

Les méthodes de conclusion d'une vente
Amener des ventes additionnelles
La prise de congé

Les réclamations (30 minutes)

Posture et bonnes pratiques face aux réclamations

Sketchs de vente (3 heures)

Bilan de la formation et questionnaire de satisfaction (15 minutes)

Modalités pédagogiques

Distanciel

Moyens et supports pédagogiques

- Formateur expert du métier de crémier-fromager
- Salle adaptée à la théorie
- Apport théorique et exercices pratiques
- Livret stagiaire
- Évaluation des connaissances
- Questionnaire post-formation afin d'évaluer les mises en application des connaissances et compétences acquises en formation

Modalités d'évaluation et de suivi

Bilan oral et test d'évaluation des connaissances

Capital social de 15 244,90€

CENTRE DE FORMATION DES PRODUITS LAITIERS 23 rue des Lavandières Sainte Opportune, 75001 Paris
Tél : 01 55 43 31 85 - Fax : Variable non renseignée – Email : info@cfpl.fr - SIRET : 418 011 946 00062
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 1.1753.987375 auprès du préfet de région d'Ile-de-France